

**Kopar**  
kr. 50.000

Facebook hópur verkefnisins - innri umræður og skoðanaskipti (lokaður hópur)  
Upplýsingafundur 1x á ári - kynntar áætlanir og aðgerðir, tengslamyndun  
Sýnileiki á vef - nafn samstarfsaðila og tengill, birt á undirsíðu Horsesoficeland.is

**Brons**  
kr. 150.000

Greining á markaðsupplýsingum (úr könnunum Ferðamálastofu, tölfræði frá Hagstofu o.fl.),  
kynnt fyrir þátttakendum  
Leyfi til að nýta vörumerki verkefnisins í eigin markaðsstarfi skv. notkunarreglum  
Kynningarefni - leyfi til að nota kynningarefni HOI skv. nánari reglum  
*\*Sérstök kynning fyrir ræktunarbú sem bjóða heim á Landsmót 2022*

**Silfur**  
kr. 300.000

Kynning á samstarfsaðila á samfélagsmiðlum Horses of Iceland (myndir og umfjöllun, auk "boost" á færslu)  
Fræðsla í markaðsmálum - um notkun samfélagsmiðla í markaðsstarfi o.fl.  
Sýnileiki á vef - lógó samstarfsaðila og tengill, birt á forsíðu Horsesoficeland.is  
Sýnileiki - nafn og lógó sýnilegt á viðburðum og sýningum þar sem verkefnið er kynnt

**Gull**  
kr. 500.000

Möguleiki að tengjast markaðsaðgerðum og viðburðum, útsendingar á markhópa t.d.  
Sýnileiki - kynningarefni frá þátttakanda sett í fjölmiðlapakka sem dreift er til erlendra blaðamanna sem koma til landsins  
Boð á hringborðsumræður á Landsmóti og Heimsmeistaramóti, matur o.þ.h.

**Kjölfestu**  
kr. 800.000

Áheyrnarfulltrúi á verkefnisstjórnarfundum  
Þátttaka í stefnumótun, val á markaðsaðgerðum, markhópum/markaðssvæði forgangsröðun í kostnaðaráætlun  
(fundað 1-2x á ári)